

ARTIO  
RIL  
OIL  
F

# Camille lepers

DESIGNER GRAPHIQUE - CHARGÉE DE MERCHANDISING

## Expériences



DESIGN

**DESIGNER GRAPHIQUE / VISUEL MERCHANDISER**  
SASU Camille Lepers Design (Entrepreneuriat) - Depuis juillet 2021

**CHARGÉE DE MERCHANDISING**  
Olivier Desforges (Groupe Fremaux-delorme) - 2018-2021

- CONCEPTION DE BOUTIQUE (NOUVEAU CONCEPT, RELOOKING HYBRIDE)  
DÉMARCHAGE DES ARTISANS, RÉALISATION DE PLAN DE MASSE, SUIVI DES TRAVAUX, IMPLANTATION MERCHANDISING
- SCÉNOGRAPHIE D'ÉVÉNEMENTS (HÔTEL PARTICULIER)  
RÉALISATION DE DÉCORS, PLAN DE MASSE, COMMANDES FOURNISSEURS, MONTAGE FINAL
- RÉALISATION DE PRÉCONISATIONS ET BOOKS MERCHANDISING
- CRÉATION DE KIT PLV ET VITROPHANIE
- CONCEPTION ET MISE EN PLACE DE VITRINE
- SUIVI ET CONSEILS DES POINTS DE VENTE À DISTANCE

OLIVIER  
DESFORGES

Yves  
Delorme  
PARIS

**VISUEL MERCHANDISER ITINÉRANTE / STYLISTE PHOTO**  
Yves Delorme (Groupe Fremaux-delorme) - 2013-2018

- DÉPLACEMENTS, OUVERTURES ET TRANSFORMATIONS DE BOUTIQUES
- RÉALISATION DE PRÉCONISATIONS ET BOOKS MERCHANDISING
- CONCEPTION ET MISE EN PLACE DE VITRINE
- CRÉATION ET POSE DE VITROPHANIES
- STYLISME ET PRÉPARATION SHOOTING AVEC L'ÉQUIPE MARKETING
- MONTAGE D'ÉVÉNEMENTS (HÔTEL PARTICULIER, SALON MAISON & OBJET, JOURNÉE PRESSE...)

### MAQUETTISTE

ABM (Alain Bernier Maquette) - STAGE 3 MOIS - 2013

- RÉALISATION DE MAQUETTES, PLV, PRÉSENTOIRS
- CONCEPTION ET POSE DE DÉCORS DE VITRINES  
BOUTIQUE CHANEL AVENUE MONTAIGNE, CARTIER, CHLOÉ

### ASSISTANTE DESIGNER

d'Arnaud Sènesi (Designer Prix de l'innovation 2008) - 2012

- RÉALISATION DE MAQUETTES DE PRÉSENTOIRS, PACKAGINGS, BLISTERS

## Formations

2013 - 2015 **DIPLOME T.C. DÉCORATEUR - MERCHANDISER**  
ECOLE LA FABRIQUE PARIS 17ÈME - FORMATION PAR ALTERNANCE

2012 - 2013 **MENTION COMPLÉMENTAIRE MAQUETTES & PROTOTYPE**  
LYCÉE CAMILLE CLAUDEL - VAURÉAL (95)

2010 - 2012 **BTS DESIGN DE PRODUITS**  
LYCÉE CAMILLE CLAUDEL - VAURÉAL (95)

2009 - 2010 **BAC STI ARTS APPLIQUÉS**  
LYCÉE AUGUSTE RENOIR PARIS 18ÈME

## Contact

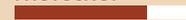
06.19.95.02.89.  
lepers340@hotmail.fr

10 AVENUE DE LA GARE  
95250 BEAUCHAMP

PERMIS B - VÉHICULÉE

## Compétences

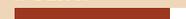
### PHOTOSHOP



### ILLUSTRATOR



### INDESIGN



Dessins techniques,  
géométraux, plan de  
masse, perspectives...



## Passions

### LOISIRS CRÉATIFS :

- DESSINS, CROQUIS  
(crayons, pro marker,  
posca, faber castel)

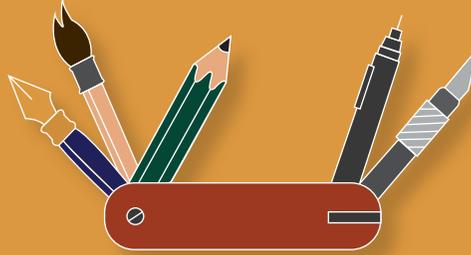
- PEINTURE  
(acrylique, aquarelle,  
peinture à la bombe)



# Moi, c'est Camille, designer graphique et visuel merchandiser.

Tel un « couteau-suisse créatif », je vous apporte mon expertise dans l'aménagement d'espace (boutique, pop-up, showroom, salon, events...), la mise en valeur de produit, la scénographie de shooting (set design sur-mesure) ainsi que dans la création de PLV et d'affiches associés.

Une polyvalence qui permet de m'adapter à tous vos besoins !



## GRAPHISME

- Création de logo
- Cartes de visite
- Charte graphique
- Support de communication
- Contenus digitaux

## MERCHANDISING

- Agencement vitrine
- Aménagement boutique
- Réalisation préconisations
- Création book merchandising
- Conseils en décoration & optimisation d'espace
  - Mise en scène opération commerciale
- Rénovation boutique

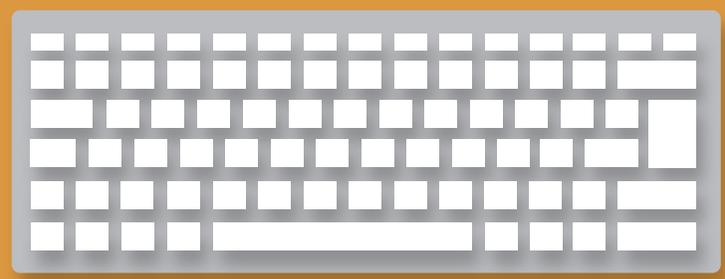
## SCÉNOGRAPHIE

- Mise en scène shooting
- Mise en scène évènement
- Mise en scène Show room
- Montage & Démontage





# PROJETS



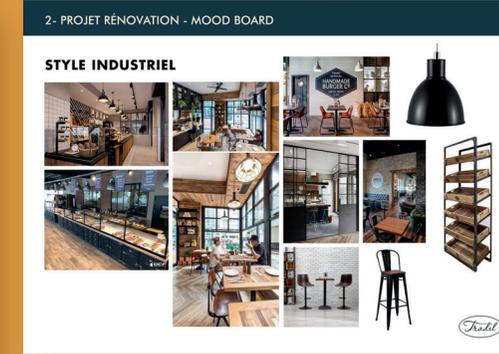
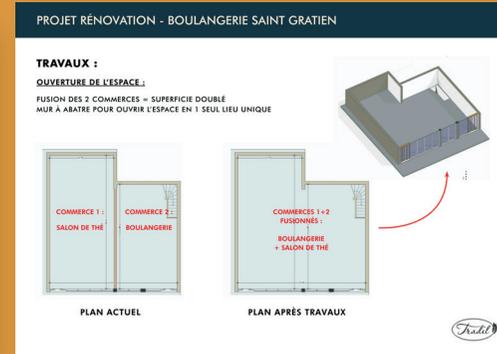
# PROJETS MERCHANDISING : Rénovation Boulangerie TRADIL

CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT SUR DES PROJETS DE RÉNOVATION :

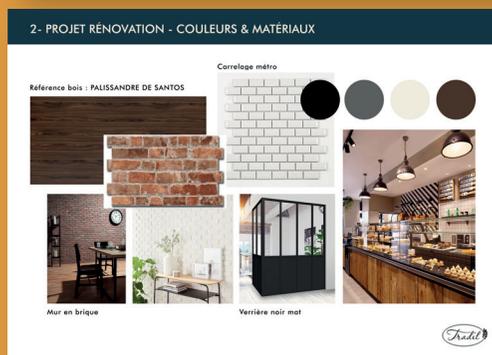


RÉALISATION D'UN DOSSIER DE TRAVAUX :

- Cahier des charges
- Travaux intervenants
- Moodboard
- Couleurs et matériaux
- Plans et côtes
- Simulations Avant/après
- Communication intérieur/extérieur

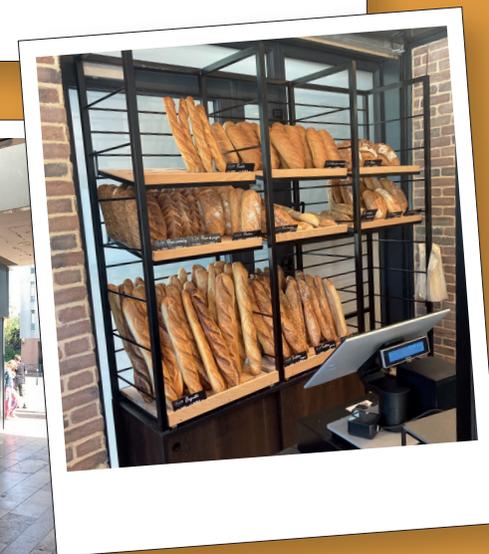
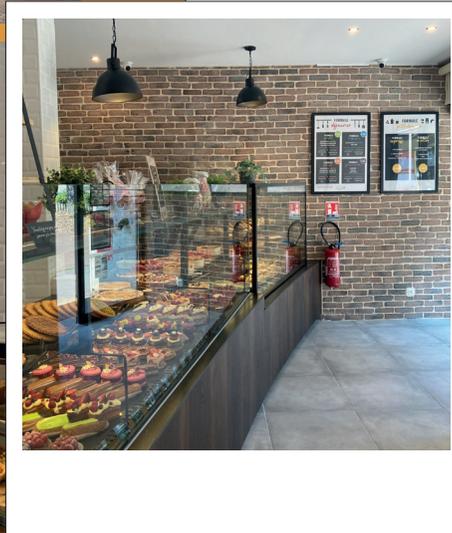


+ IMPLANTATION MERCHANDISING avant (ré)ouverture.



# PROJETS MERCHANDISING : Rénovation Boulangerie TRADIL

INAUGURATION DE LA BOULANGERIE APRÈS RÉNOVATION :



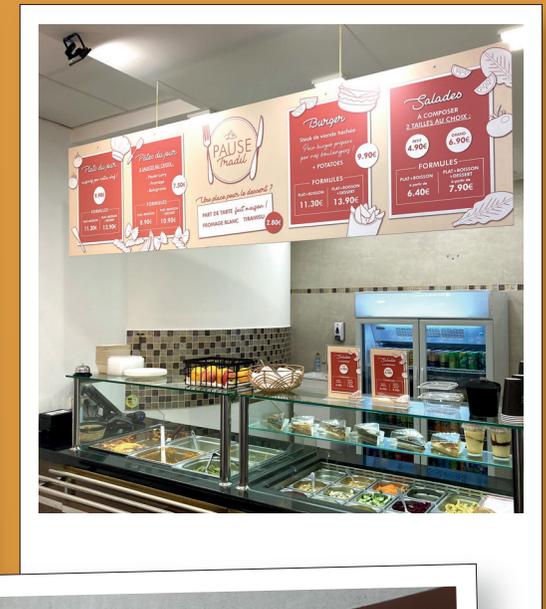
# PROJETS MERCHANDISING : Rénovation Restaurant TRADIL

## CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT SUR DES PROJETS DE RÉNOVATION :

- Restauration de la façade extérieure
  - Légers travaux intérieurs : Peinture + nouveaux éléments décoratifs
  - Nouvelle identité graphique :
- Communication intérieur/extérieur nouveau concept



# PROJETS MERCHANDISING : Rénovation Restaurant TRADIL



# PROJETS MERCHANDISING : Rénovation Boutique CHATELET RÉSUMÉ

CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT SUR DES PROJETS DE RÉNOVATION :

## REPÉRAGE BOUTIQUE



CHATELET RÉSUMÉ

2

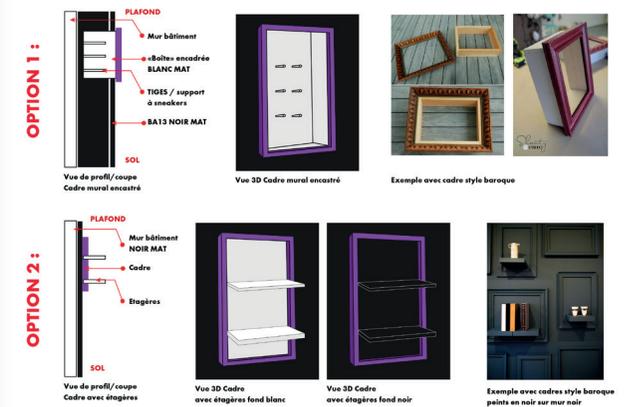
## MOODBOARD AMBIANCE STREETWEAR



CHATELET RÉSUMÉ

3

## COMPOSITION CADRES «MUSÉE SNEAKERS» :



## PROPOSITION D'AMÉNAGEMENT



### TRAVAUX PETIT BUDGET :

- Création d'une ambiance «streetwear» unique à l'intérieur de la boutique.
- Réutilisation du mur BLEU en lui donnant un meilleur impact avec 1 autre couleur : VIOLET électrique
- Mur du fond + plafond en NOIR
- LOGO Châtelet Résumé centré en gros en haut du mur.
- Mobiliers et décorations accordés pour un univers cohérent et impactant !
- Éclairage en NEON

CHATELET RÉSUMÉ

4



## RÉALISATION D'UN DOSSIER DE TRAVAUX :

- Cahier des charges
- Missions travaux intervenants
- Moodboard
- Couleurs et matériaux
- Plans et côtes
- Simulations Avant/après
- Décoration & mobiliers

+ IMPLANTATION MERCHANDISING avant réouverture

# PROJETS MERCHANDISING : Rénovation Boutique CHATELET RÉSUMÉ

INAUGURATION BOUTIQUE APRÈS RÉNOVATION :



# PROJETS MERCHANDISING : Rénovation Stand de marché TRADIL

## CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT SUR DES PROJETS DE RÉNOVATION :

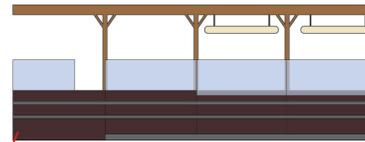
### RÉNOVATION STAND MARCHÉ SAINT FLAIVE (ERMONT) :

#### PHOTOS STAND ACTUEL :

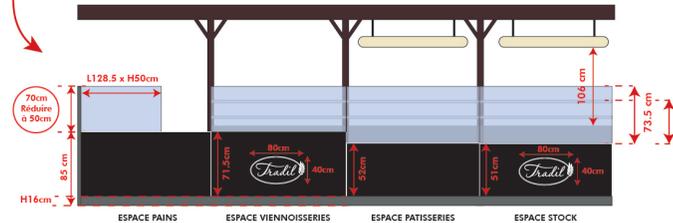


### RÉNOVATION STAND MARCHÉ SAINT FLAIVE (ERMONT) :

#### SCHÉMA STAND ACTUEL :



#### SCHÉMA STAND APRÈS RÉNOVATION :



#### TRAVAUX :

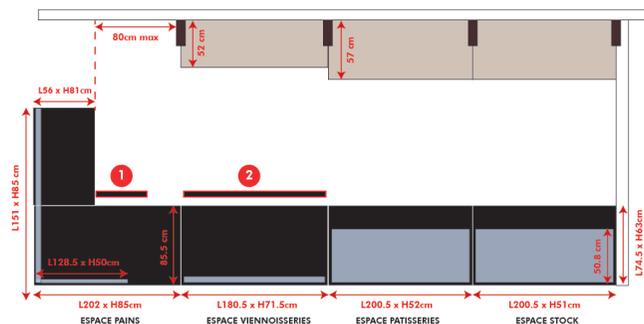
- Recouvrir l'ensemble du stand par un plexi NOIR MAT avec protection métallique en bas (anti-éclaboussures)
- Remplacer la vitrine de protection de l'angle (Espace Pains) Hauteur 50cm.
- Repeindre intégralement les boiseries du «plafond» avec une PEINTURE ANTI-FEU RAL 8017
- Placards à condamner côté vendeuse (voir Page 2)
- Vitrine «Stocks» à camoufler
- Logos et affichage nouveau concept à poser.

## RÉALISATION D'UN DOSSIER DE TRAVAUX :

- Cahier des charges
- Missions travaux intervenants
- Couleurs et matériaux
- Plans et côtes
- Simulations Avant/après
- Décoration & mobiliers
- Nouvelle communication

### RÉNOVATION STAND MARCHÉ SAINT FLAIVE (ERMONT) :

#### PLAN VUE DE HAUT



#### TRAVAUX :

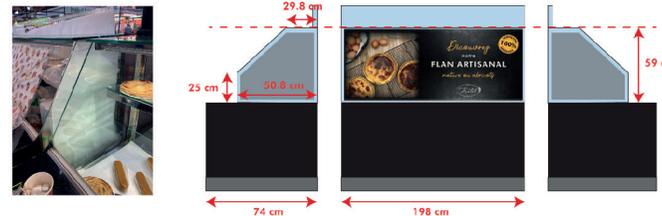
- Placards/étagères à condamner avec PLAQUE PLEXI côté vendeuse :
- 1) Rangement à droite en dessous de la caisse (espace pains)
  - 2) MEUBLE A CAILLER (espace viennoiseries)

### RÉNOVATION STAND MARCHÉ SAINT FLAIVE (ERMONT) :



#### TRAVAUX :

- Transformation de la 1ère vitrine en ESPACE DE STOCKAGE en camouflant les parois :
- FACE : Affiche publicitaire horizontale
  - CÔTÉS : Découpe sur mesure d'un adhésif occultant



# PROJETS MERCHANDISING : Rénovation Stand de marché TRADIL

IMPLANTATION MERCHANDISING APRÈS RÉNOVATION :



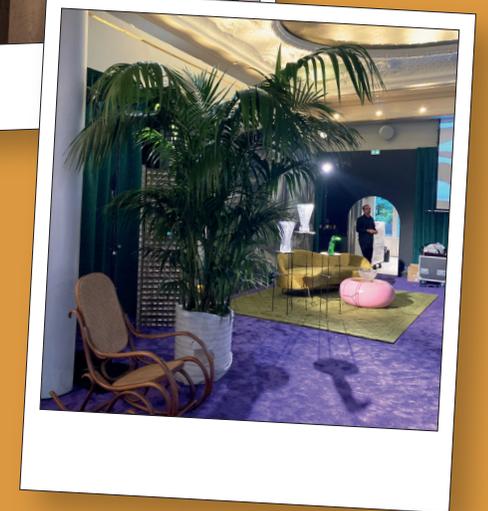
# PROJETS SCÉNOGRAPHIQUES : Montage Salon privée



## LALIQUE

- Montage scénographie
- Mise en scène et pose produits
- Régie et coordination intervenants

## PAVILLON DE L'ÉLYSÉE

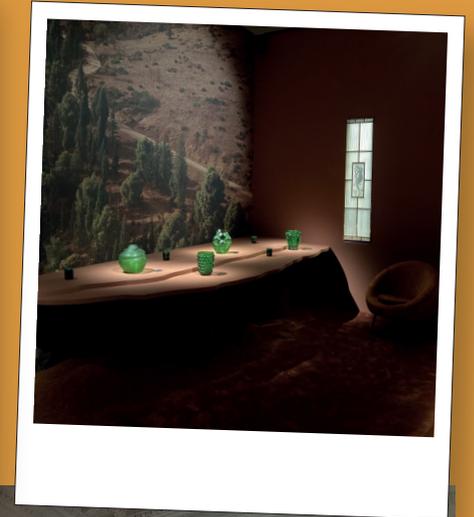
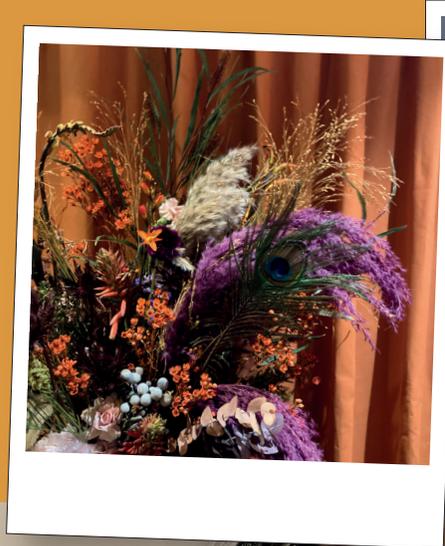


# PROJETS SCÉNOGRAPHIQUES : Montage & Régie Show room

## LALIQUE

Collection Empreinte Animales

- Montage Décor immersif et éphémère
- Mise en scène et pose produits
- Régie et coordination intervenants
- Entretien des espaces & gestion des lumières.



# PROJETS GRAPHIQUES :

## Boulangeries TRADIL

Création et développement d'une communication nouveau concept globale.

### LES Pains spéciaux

**Paillou**  
Pain à base de farine de seigle, de blé et de levain de seigle avec une mie souple et très alvéolée.

**Pain de son**  
Pain d'une fraîcheur et d'un goût remarquable grâce à ses 20% de son de froment, soit un apport en fibre maximal !

**Viking**  
Pain audacieux composé de saveurs généreuses d'épices, de graines de céréales et aux arômes puissants

**Maïs**  
Pain croustillant, généreux et légèrement épicé pour une explosion de saveurs !

**Multigraines**  
Cocktail de céréales et de graines pour un plein d'énergie pour toute la journée !

**Segle noir**  
Pain à base de farine de seigle pour les adeptes de mie très foncée.

**Forestier**  
Pain à base de farine de seigle accompagné de céréales, de noix et de raisin.

**Mendiant**  
Pain composé de farine de seigle et de blé et aux notes de noisettes et d'abricots.

**Complet**  
Pain moelleux, riche en fibres et de haute valeur nutritionnelle.

**Tradil**

SEULE AU SEL DE QUINQUINA  
RICHE EN FIBRES  
CONTIENT DE LA LEVURE

### Les gâteaux

pour 4 à 12 personnes **4,50€ LA PART**

**Oui-Oui**  
Génoise, mousse fruits de la passion, compote de mangue, glaçage jaune

**Royal**  
Génoise, mousse chocolat noir, chocolat au lait, chocolat blanc

**Tropical**  
Biscuit Jaconde, mousse chocolat, mousses poires, morceaux de poires

**Magnum**  
Dacquoise, mousse chocolat, praliné croustillant, glaçage chocolat, crème dentelle

**Fruits-rouges**  
Génoise, brisures biscuit Jaconde, mousse fruits rouges

**Belle Helene**  
Biscuit Jaconde, mousse chocolat, mousses poires et morceaux de poires

**Tradil**

### FORMULE déjeuner

**FORMULE simple 6,90€**  
SANDWICH «base beurrée» + BOISSON  
CROQUE-MONSIEUR  
QUICHE PIZZA  
DESSERT (jusqu'à 2,40€) + BOISSON  
Part de tarte  
Flan  
Eclair  
\*Autres dessert en supp. Supp. Boquette + 0,60cts

**FORMULE classique 7,30€**  
SANDWICH «Crudité» + SALADE  
DESSERT (jusqu'à 2,40€) + BOISSON  
Part de tarte  
Flan  
Eclair  
Canette 33cl  
\*Autres dessert en supp. Supp. Boquette + 0,60cts

**FORMULE plaisir 7,70€**  
SANDWICH «Spécialités» + BOISSON  
SANDWICH «Sandwich-PANINI»  
DESSERT (jusqu'à 2,40€) + BOISSON  
Bouteille d'eau plate / gazeuse  
Flan  
Canette 33cl  
\*Autres dessert en supp. Supp. Boquette + 0,60cts

**FORMULE gourmande 8,50€**  
BURGER KEBAB  
DESSERT (jusqu'à 2,40€) + BOISSON  
Bouteille d'eau plate / gazeuse  
Flan  
Eclair  
\*Autres dessert en supp. Supp. Boquette + 0,60cts

**Tradil**

### AFFICHAGE PERMANENT :

- Affiche Pains spéciaux
- Affiche Gâteaux
- Affiche Formule déjeuner
- Affiche réseaux sociaux
- Cartes de visite
- Cartes de remerciement

**Merci**  
POUR VOTRE ACHAT

**Tradil**

50 rue de Strasbourg  
95100 Erment  
01.34.14.05.20  
www.tradil.fr

**Tradil**  
ARTISAN - BOULANGER - PÂTISSIER

214 rue du général Ledere  
95100 Erment  
01.34.44.74.45  
www.tradil.fr

**Tradil**  
ARTISAN - BOULANGER - PÂTISSIER

2 place de la République  
93490 Saint-Ouen  
01.40.11.05.27  
du lundi au samedi  
www.tradil.fr

**Tradil**  
ARTISAN - BOULANGER - PÂTISSIER

10 allée  
93119  
01.55.99

**Tradil**

Suivez-nous  
SUR NOS  
RÉSEAUX SOCIAUX !

**INSTAGRAM :**  
@tradil.boulangeries

**PAGE FACEBOOK :**  
Boulangeries Tradil

**Tradil**

# PROJETS GRAPHIQUES :

## Boulangeries TRADIL

Création et développement d'une communication nouveau concept globale.

### AFFICHAGE TEMPORAIRE :



AFFICHES  
ÉVÈNEMENTS COMMERCIAUX

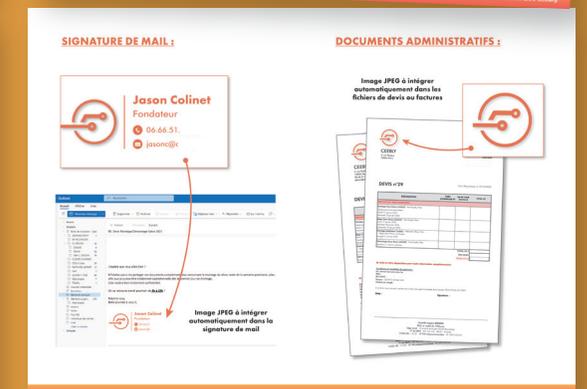
AFFICHE NOËL :  
PRÉSENTATION BÛCHES

AFFICHES ESTIVALES

# PROJETS GRAPHIQUES : Création logo + charte graphique associée

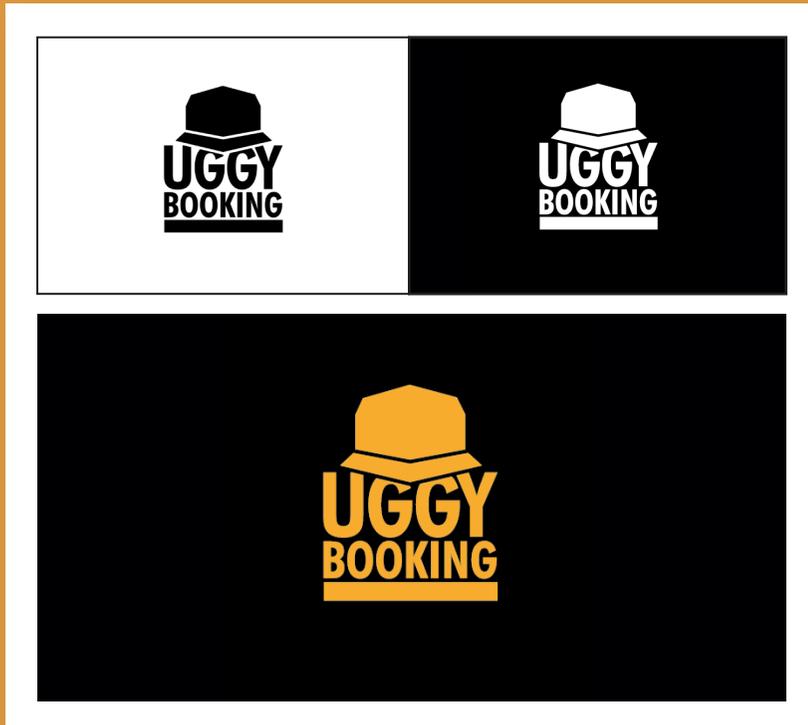
## CEEPLY

- Logo principal + Secondaire (réseaux Sociaux)
- Moodboard
- Typographie & Couleurs
- Signature de mails
- Carte de visite
- Brochure commerciale
- Simulation Home Page Site internet

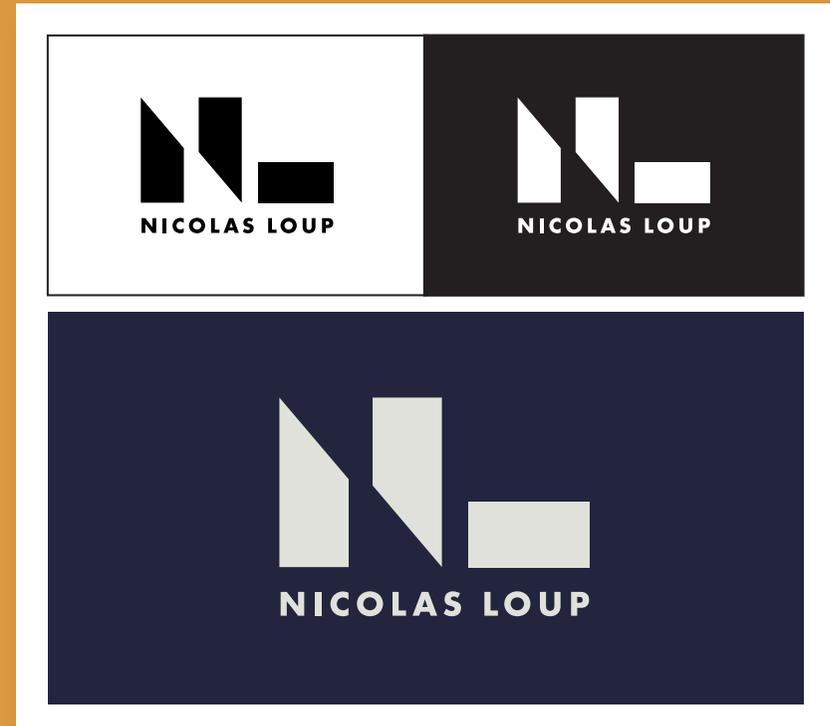


# PROJETS GRAPHIQUES : Création Logos + Cartes de visites

## UGGY BOOKING :



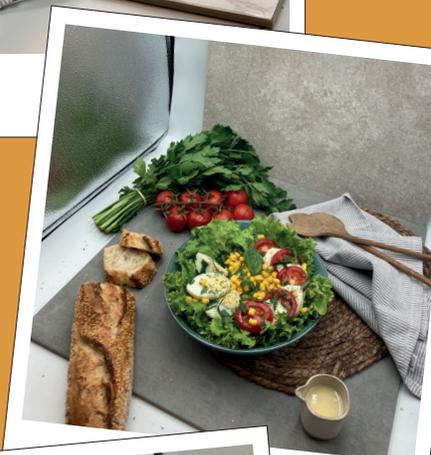
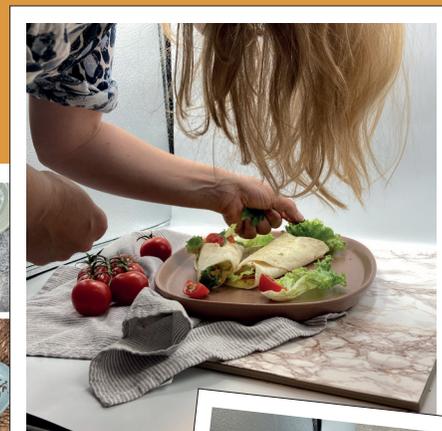
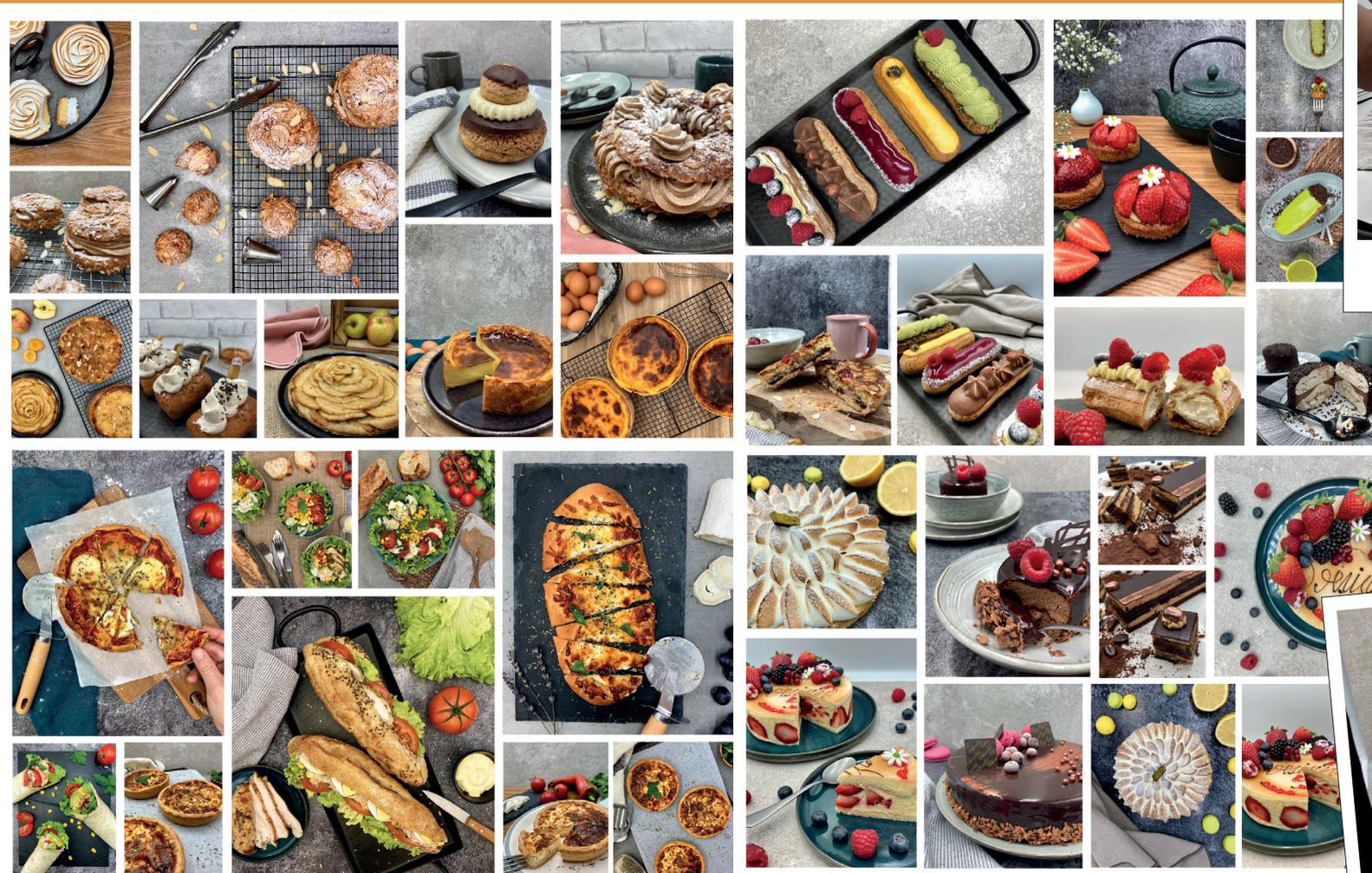
## Nicolas LOUP :



# PROJETS DIRECTION ARTISTIQUE : Shooting / Création de contenus

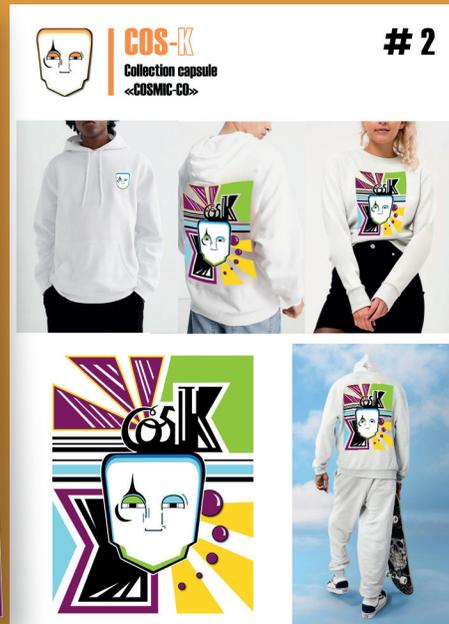
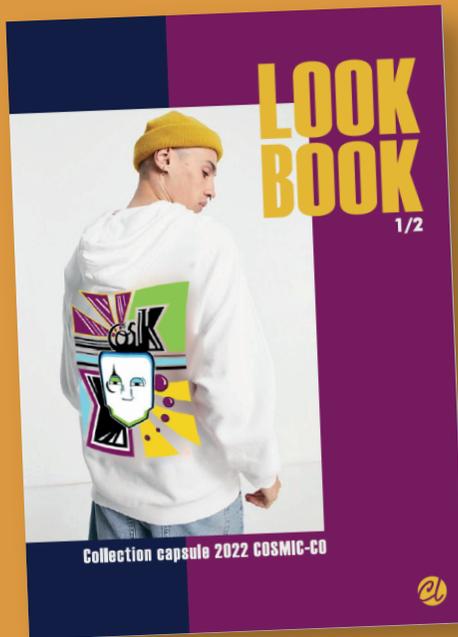
## Boulangeries TRADIL

Mise en scène produits pour création de visuels spécial réseaux sociaux



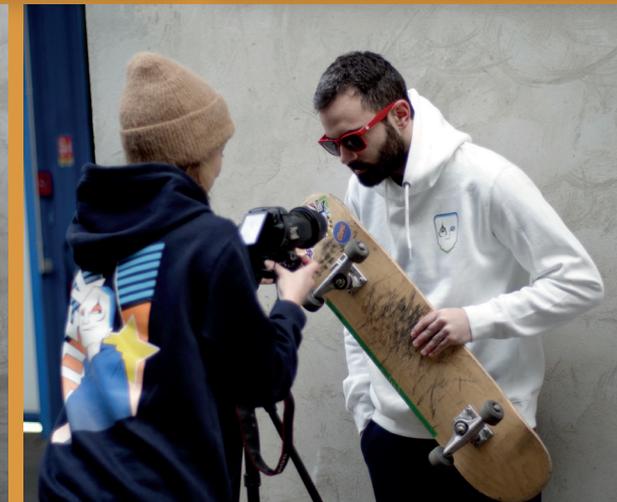
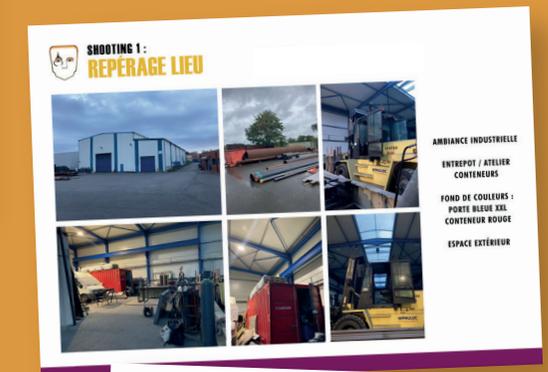
# PROJETS DIRECTION ARTISTIQUE :

## Création et développement de marque

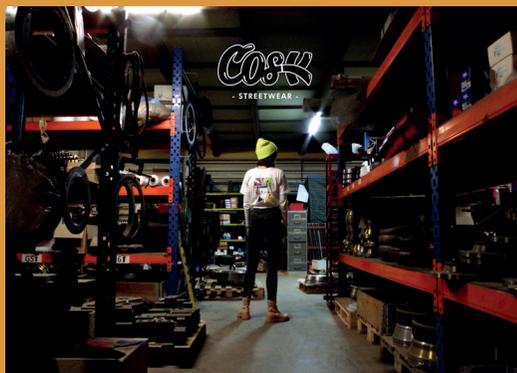


## COS-K Street Wear

- Création des modèles de la collection
- Développement et impression produits
- Création d'une identité visuelle dans l'univers du streetwear
- Organisation et gestion d'un shooting
- Post-production + réalisation d'affiches



# PROJETS DIRECTION ARTISTIQUE : Organisation shooting / Campagne publicitaire



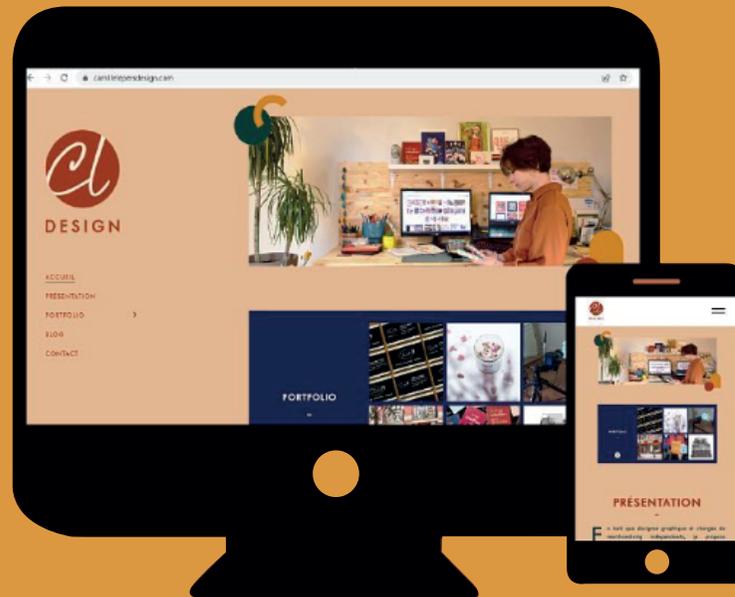
**COS-K Street Wear**

Cosmic-Collection 2023

Univers du street wear

@cos\_k\_streetwear

**POUR + DE PROJETS  
RENDEZ-VOUS SUR**



*Camille lepers*  
DESIGN *.com!*



DESIGN